

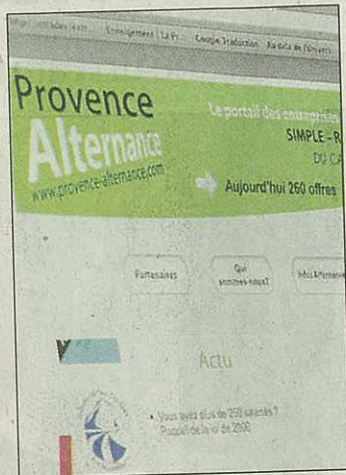
## FORMATION

Provence-Alternance:  
500 offres d'un seul clic

La loi du 31 mars 2006 pour l'égalité des chances impose aux entreprises de plus de 250 salariés d'avoir au moins 3% de leur effectif en contrat alternance. L'UPE 13 (Union pour les entreprises), qui entend participer au rapprochement des entreprises et des jeunes, se mobilise avec différents partenaires pour promouvoir l'alternance. Ainsi, elle a mis en place un nouveau portail [provence-alternance.com](http://provence-alternance.com). D'un simple clic, vous pouvez découvrir les offres de formation en alternance dans les Bouches-du-Rhône.

"Les offres en alternance ont chuté de 30% entre 2008 et 2009 du fait de la crise. Pour faciliter les contacts entre les entreprises et le public, nous avons créé ce portail dédié à l'alternance à l'été 2009 et depuis, nous avons publié 512 offres de contrats et nous avons actuellement 220 offres actualisées", souligne Véronique Pottier, directrice des services aux entreprises. 107 candidats ont déjà trouvé un poste via le site. "Environ 20% des offres sont pourvues via [provence-alternance.com](http://provence-alternance.com). Après moins d'un an d'existence, nous espérons arriver à plus de 30% d'ici la fin de l'année", dit encore Véronique Pottier.

Les domaines les plus demandés sont la coiffure, la mécanique, la carrosserie ou encore la cuisine. Ils représentent 58% des offres d'entreprises. Au ni-



Le site mis en œuvre par l'UPE 13 connaît un franc succès.

/ PHOTO J.-L.C.

veau post-bac arrivent en tête les métiers de la comptabilité, de la banque, de la finance et du transport. Soit 72% des offres des entreprises.

Les profils les plus difficiles à trouver pour les entreprises sont ceux de soudeur, électrotechnicien, boucher ou encore chaudronnier. Ceci parce qu'il n'y a pas de centre de formation à proximité, ou parce que l'image de ces métiers n'est pas valorisée.

La saison Alternance a démarré dès le mois de mars, un appel est lancé aux entreprises pour qu'elles déposent leurs offres sur Provence Alternance.

Bernadette SPAGNOLI

ProNat  
et légu

L'entreprise de Ca

Le bio, c'est son histoire. Le fruit d'un retour à la terre entamé en 1982, qui transforma le Parisien Henri de Pazzis en un Provençal d'adoption. Le début d'une trajectoire qui, cinq ans après le rachat d'une petite exploitation familiale qui pratiquait l'agriculture biologique, le conduisit à fonder ProNatura. C'était à Cavaillon, en 1987.

Depuis, l'entreprise s'est dotée de plates-formes et a noué des partenariats avec des producteurs certifiés. En Provence et dans le reste de l'Hexagone bier sûr, mais aussi en Belgique, en Afrique de l'Ouest et au Maroc. Un parcours qui en 23 ans, a fait de ProNatura le leader français et européen de la distribution de

"Redonner au métier d'agriculteur la place qui lui revient."

HENRI DE PAZZIS

fruits et légumes bio. Particulièrement: l'essentiel du chiffre d'affaires de 84 millions d'euros (M) est réalisé au travers de réseaux spécialisés. La grande distribution ne contribuant encore que pour les 20% qui restent.

"ProNatura, avant d'être une entreprise, est un engagement fort. Quand j'ai décidé de revenir à la terre - j'avais 20 ans -, c'était dans une démarche écologique avec l'intention de contribuer à redonner au métier d'agriculteur

LE CONSEIL "PLUS" DE PÔLE EMPLOI

À propos de la rupture